



위딘비즈랩(주)
WithWinBizLab

위딘비즈랩(주)

WithWinBizLab Co., Ltd.

사업소개서

Business Plan

병원 디지털 마케팅 · TSI 환경계측기 유통 · K-콘텐츠 의료관광 플랫폼

목차

Contents

- 01 회사 소개 (Company Overview)
- 02 비전 및 미션 (Vision & Mission)
- 03 사업 개요 (Business Overview)
- 04 주요 사업 영역 (Business Areas)
 - 병원 디지털 마케팅 및 보험청구 자동화 솔루션
 - TSI 환경계측기 유통
 - K-콘텐츠 의료관광 플랫폼
- 05 재무 계획 (Financial Plan)
- 06 성장 전략 및 로드맵 (Growth Strategy & Roadmap)



위딘비즈랩(주)
WithWinBizLab

기업 소개

위딘비즈랩(주)은 병원 디지털 마케팅, TSI 환경계측기 유통, K-콘텐츠 의료관광 플랫폼 등 3개의 핵심 사업 영역에서 혁신적인 솔루션을 제공하는 기업입니다. 첨단 AI 기술과 디지털 트랜스포메이션을 통해 의료 및 바이오 산업의 발전에 기여하고 있습니다.

기업 철학

WITH와 **WIN**의 철학을 바탕으로 고객과 함께 성장하는 파트너십을 지향합니다. 첨단 기술과 혁신을 통해 의료 서비스 향상과 환자 경험 개선에 기여합니다.

기업 슬로건

"AI로 병원을 바꾸다"

"K-의료에 날개를, 글로벌로 가는 디지털 브릿지"

"한국 의료, 세계로. 위딘비즈랩이 연결합니다."



WITH + WIN = 함께 성공하는 비즈니스



설립일

2025년



인원

11



소재지

인천광역시 연수구 컨벤시아대로 165 포스코타워송도 26층



사업분야

3개 영역





위윈비즈랩(주)
WithWinBizLab

비전 및 미션

Vision & Mission



비전 (Vision)

헬스케어와 환경 계측 분야에서 디지털 혁신을 선도하는 글로벌 리더



미션 (Mission)

첨단 기술과 혁신적인 솔루션으로 의료 서비스의 디지털 전환과 제약, 바이오산업의 환경 모니터링의 품질관리를 향상시키고, 병원과 환자의 경험을 개선하며, 한류 의료관광을 글로벌 시장에 확산시킵니다.

핵심 가치 (Core Values)



혁신 (Innovation)



신뢰 (Trust)



협력 (Collaboration)



함께성장 (Success Together)

WITH your success, WIN together



위딘비즈랩(주)
WithWinBizLab

사업 개요

Business Overview

위딘비즈랩(주)은 3개의 핵심 사업을 통해 의료 산업의 디지털 혁신과 환경 모니터링 및 글로벌 의료관광의 새로운 패러다임을 제시합니다. 각 사업 영역은 독립적이면서도 상호 보완적으로 시너지를 창출하고 있습니다.

병원 디지털 마케팅

및 보험청구 자동화 솔루션

- ✓ 병원 맞춤형 디지털 마케팅 대행/SaaS 솔루션
- ✓ 재진환자 관계 관리(CRM) 시스템
- ✓ AI 기반 실손보험 자동청구

시장 규모: 2030년 1,469억 달러 (연평균 성장률 12.1%)

TSI 환경계측기

유통 및 기술 지원

- ✓ 클린룸 입자 모니터링 시스템
- ✓ GMP 규제 대응 솔루션
- ✓ 바이오/제약 산업 전문 계측기

대상 산업: 제약/바이오/반도체/식품/연구기관



K-콘텐츠 의료관광

글로벌 플랫폼

- ✓ 한류 콘텐츠 활용 의료관광
- ✓ 의료/숙박/관광/K-컬처/항공 원스톱 서비스
- ✓ 글로벌 환자 유치 플랫폼

시장 전망: 2034년 1,862억 달러 (연평균 성장률 16.1%)





위딘비즈랩(주)
WithWinBizLab

병원 디지털 마케팅 및 보험청구 자동화 솔루션

Hospital Digital Marketing & Insurance Claim Automation Solution

시장 현황 및 기회

글로벌 디지털 헬스케어 시장은 급속히 성장하고 있으며, 특히 병원 디지털화와 보험청구 자동화 영역의 수요가 증가하고 있습니다.

디지털 헬스케어 시장

글로벌 시장 규모

659억 → 1,469억 달러

2023년 → 2030년 (CAGR 12.1%)



국내 시장

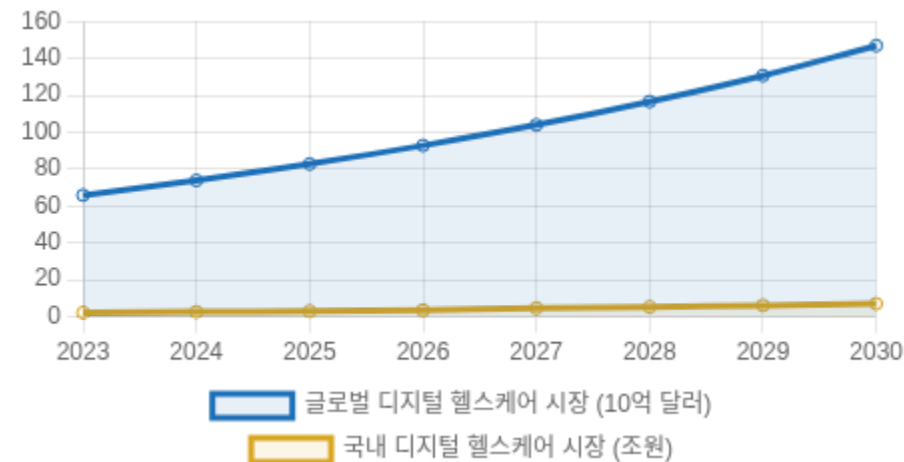
디지털 헬스케어 시장 규모

2.3조 → 4.7조 원

2022년 → 2027년 (CAGR 15.4%)



디지털 헬스케어 시장 성장 추이



성장 동력

중소병원 디지털화 투자 증가

2023년 국내 중소병원 IT 투자액 전년 대비 23% 증가

의료법 개정에 맞춘 SEO최적화

2022년 의료광고 규제 개선안 시행으로 디지털 마케팅 활성화

보험청구 디지털화

실손보험 디지털 청구 비율: 32% (2022년) → 70% (2025년 예상)

핵심 차별화 요소



통합 솔루션 제공

마케팅 자동화 + CRM + 보험청구 자동화를 하나의 플랫폼에서 제공하여 환자 생애주기 관리 통합



데이터 연동으로 업무 효율화

별도 시스템 도입 비용 절감 및 데이터 자동 연동으로 행정 업무 효율성 향상



의료법 컴플라이언스

의료광고 규제 자동 검증 시스템 내장으로 의료법 제56조 관련 광고 문구 검증 및 개인정보보호법 준수 자동 체크



AI OCR 기술

99.2% 정확도의 AI 문자 인식 기술로 진료비 영수증, 처방전, 진단서 등 자동 스캔 및 데이터 추출

고객 혜택

30%

마케팅 ROI 증가

40%

행정업무시간 절감

25%

환자 재방문율 증가



핵심 기능 워크플로우

환자 데이터 통합 관리

진료 예약, 방문 이력, 치료 경과, 보험 청구 정보를 중앙화된 대시보드에서 통합 관리

✓ 환자별 맞춤형 마케팅 자동화

AI 기반 보험청구 자동화

스마트폰으로 진료비 영수증 촬영 시 자동 인식하여 실손보험 청구 진행

✓ 평균 청구 소요시간 45초

환자 재방문 유도 시스템

치료 단계별 맞춤형 메시지 자동 발송 및 예약 관리 시스템

✓ 예약 부도율 32% 감소 효과

마케팅 성과 분석

채널별 마케팅 효과 실시간 측정 및 ROI 분석 대시보드 제공

✓ 데이터 기반 의사결정 지원

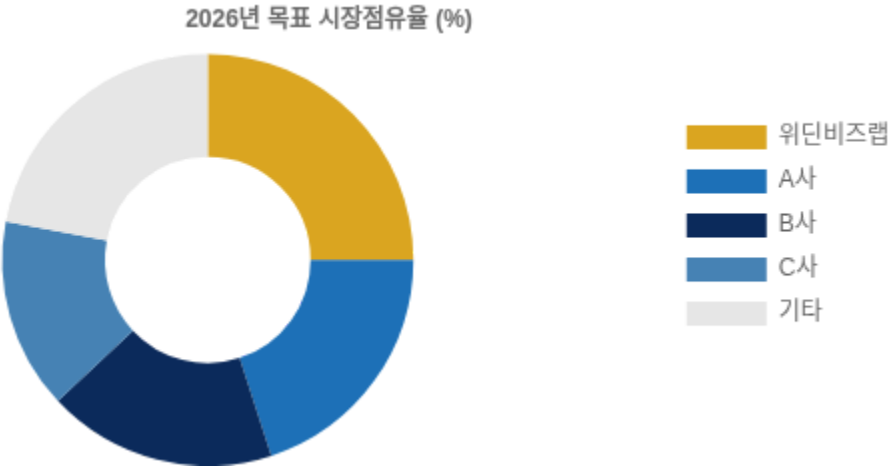
"위딘비즈랩의 통합 솔루션 도입 후 마케팅 비용은 20% 절감되었고, 환자 재방문율은 25% 증가했습니다."

- A 안과 병원장 -

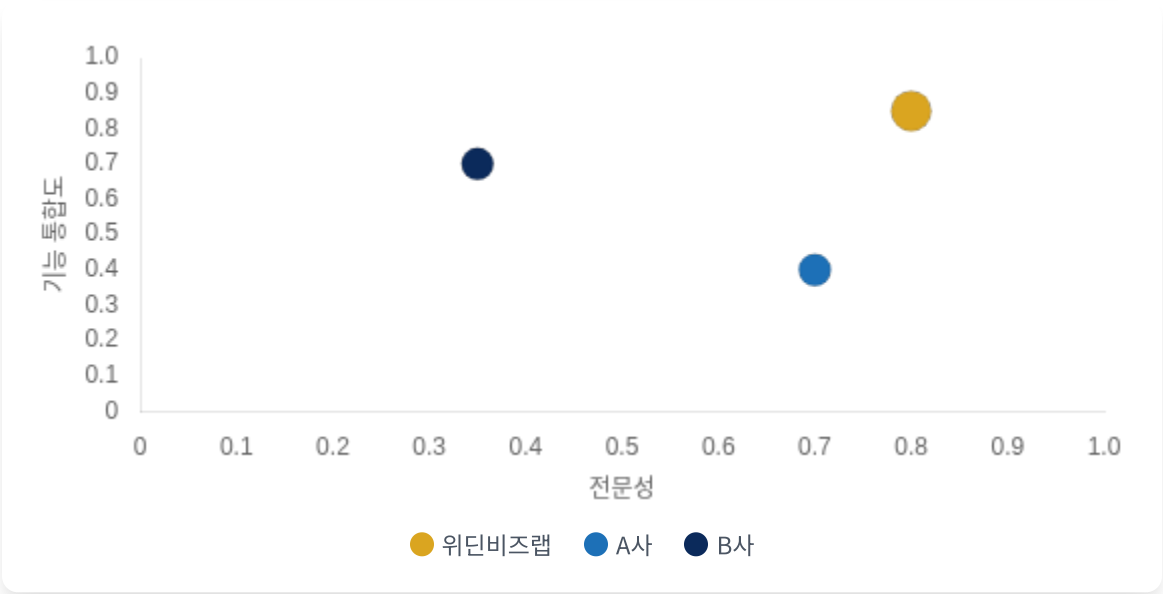
트 경쟁사 비교 분석

비교 항목	위딘비즈랩	A사	B사
통합 솔루션	✓	✗	✗
병원 특화 CRM	✓	✓	✗
AI 보험청구	✓	✗	✓
의료법 컴플라이언스	✓	✗	✗
데이터 통합 연동	✓	✗	✓

시장 점유율 목표



📍 시장 포지셔닝



핵심 경쟁 우위

- 👤

특허 기술

3건의 AI 기반 OCR 특허 보유
- 👤

의료 전문성

의료 분야 10년+ 경험
- 🔗

확장성

다양한 규모 병원 맞춤 솔루션
- 🤝

파트너십

주요 보험사 3개사와 협력 체계



투자수익률(ROI)

도입 병원 평균 전해 마케팅 비용 25% 절감, 수익 15% 증가 실현

주요 성공 사례

A

A 안과의원

중장년층 대상 백내장 수술 전문 의원

신규 환자

32% ↑

재방문율

47% ↑

행정시간

38% ↓

"위딘비즈랩의 솔루션 도입으로 백내장 정기 검진 안내가 자동화되어 환자 재방문이 크게 증가했습니다."

B

B 정형외과 그룹

3개 지점 운영 중인 관절 전문 클리닉

마케팅 ROI

54% ↑

예약부도율

42% ↓

운영비용

18% ↓

"여러 지점의 환자 데이터를 통합 관리하고, 위치 기반 맞춤 마케팅으로 지점별 신규 환자 유입이 증가했습니다."

솔루션 도입 효과 요약

- 총 4개 병·의원 도입 (2025년 기준)
- 마케팅 자동화 이후 병의원 평균 마케팅 효율 35% 개선
- 보험청구 자동화 처리 솔루션 구축 후 보험 청구 월 1,200건 처리 예상
- 재진환자관리CRM 도입 후 재진 방문율 30% 증가

비즈니스 임팩트

환자 재방문율

+42%

업계 평균 대비

행정업무 시간

-38%

솔루션 도입 전 대비

마케팅 비용 절감

25%

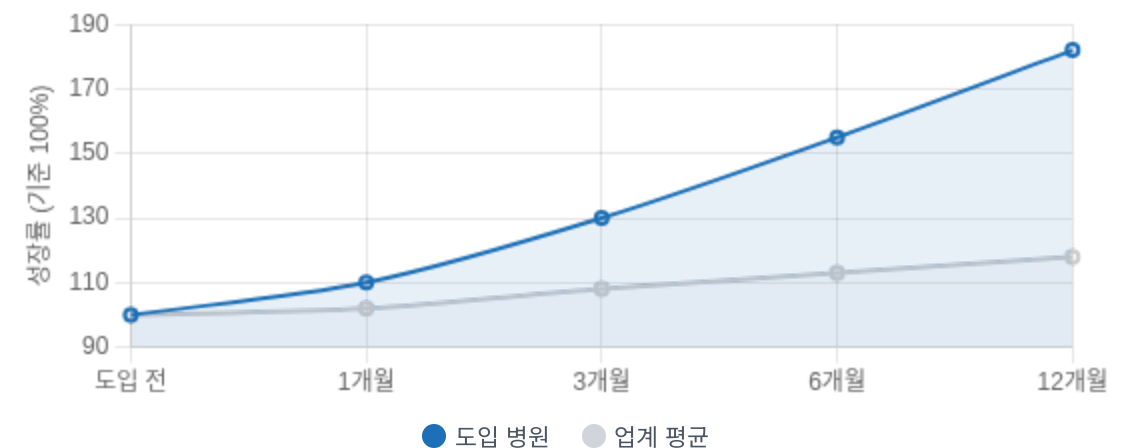
솔루션 도입 전 대비

환자 만족도

4.8/5

보험청구 편의성 평가

도입 후 매출 성장 비교



구현 및 성과 타임라인

- 1개월 차**
시스템 구축 및 데이터 마이그레이션, 직원 교육
- 3개월 차**
재진환자 관리 자동화 완료, 예약률 15% 상승
- 6개월 차**
전체 운영 최적화, 행정비용 20% 이상 절감, ROI 실현

🎯 전략적 목표



AI 기반 데이터 분석 강화

환자 행동 패턴 분석을 통한 개인화 마케팅 고도화

65%



보험사 파트너십 확대

주요 10대 보험사와 API 연동으로 자동청구 서비스 범위 확장

40%

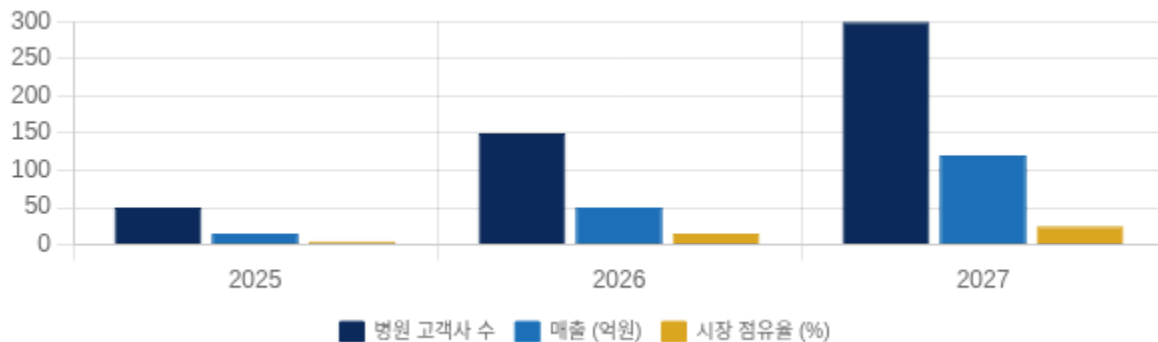


글로벌 시장 진출

동남아 및 중동 의료관광 연계 솔루션으로 사업 영역 확장

25%

성장 목표 (2025-2027)



🗺️ 서비스 로드맵

1

2025년 상반기

- AI 마케팅 자동화 솔루션 개발, 진료과별 특화 마케팅 MVP 기능 출시
- EMR 연동 API 표준화로 통합 솔루션 완성
- 타겟 고객: 전국 중소형 의원 (100+) 마케팅 및 브랜딩 전략

2

2026년

- 환자별 건강관리 기능 탑재로 예방의료 활성화, 재진환자관리CRM 개발
- 중소병의원 과목별 맞춤형 엔터프라이즈 솔루션 출시
- 병원 간 네트워크 연계 플랫폼 베타 출시, 통합마케팅 대시보드 구축

3

2027년

- 동남아, 중동 지역 현지화 버전 출시
- 원격의료 모듈 통합으로 디지털 헬스케어 완성
- 의료 메타버스와 연계한 환자 경험 플랫폼 구축

핵심 성과 지표 (KPI)

병원 고객사

10 → 100

(2025 → 2027)

월 매출

1.2억 → 15억

(2025 → 2027)

보험청구 처리

1천건 → 1만건

(월간, 2025 → 2027)

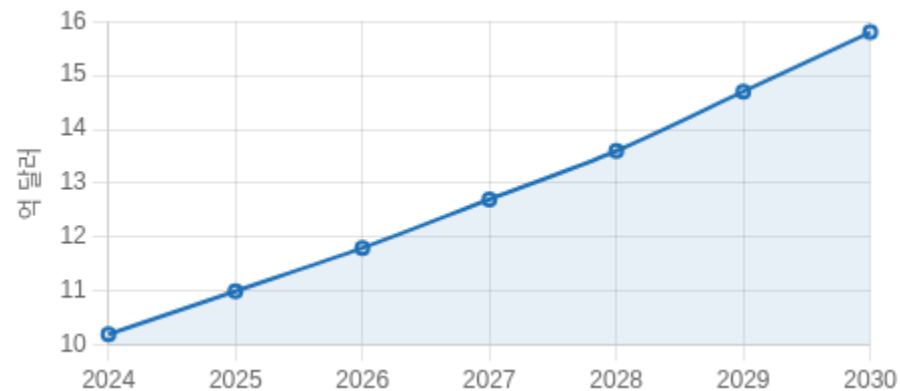
고객 만족도

4.2 → 4.8

(5점 만점)

📈 시장 현황 및 기회

글로벌 입자 카운터 시장



2024년 10.2억 달러에서 2030년 15.8억 달러 규모로 성장

연평균 성장률

7.5%

2024-2030

국내 시장 점유율

35%

TSI 브랜드

주요 수요 산업

제약 / 바이오

GMP 규제 대응

시장 성장 동인

청정 기술

반도체, 의료기기

산업 트렌드

- ✓ 제약/바이오 GMP 규제 강화로 정밀 모니터링 수요 증가
- ✓ 반도체 클린룸 고도화에 따른 초정밀 계측기 필요성
- ✓ 실시간 모니터링 및 데이터 통합 시스템 트렌드
- ✓ 국내 바이오 의약품 생산기지 확대로 시장 급성장

⚙️ TSI 제품 라인업



최신형

BioTrak

실시간 바이오 에어로졸 모니터

★★★★★

제약/바이오



AeroTrak+

원격 입자 카운터 & 모니터링 시스템

★★★★☆

클린룸



AeroTrak 휴대용

핸드헬드 입자 계측기

★★★★☆

현장검사



FMS 솔루션

시설 모니터링 시스템

★★★★★

GMP 통합

주요 고객 산업군



제약
35%



반도체
28%



바이오
22%



의료기기
15%

경쟁 우위

핵심 기술 특징



나노 입자 검출 기술

클래스 최고의 0.1 μ m급 초미세 입자 검출 기술로 경쟁사 대비 30% 향상된 감도

95%



고속 샘플링 시스템

초당 2.83L의 업계 최고 샘플링 속도로 실시간 모니터링 성능 제공

90%



클라우드 연동 시스템

실시간 데이터 수집 및 GMP 규제 대응 리포트 자동 생성 기능

85%



고성능 배터리 시스템

휴대용 모델의 경우 연속 10시간 이상 작동 가능한 배터리 성능

88%

기술 사양 비교

항목	TSI AeroTrak+	경쟁사 A	경쟁사 B
최소 검출 입자	0.1 μ m	0.3 μ m	0.5 μ m
유량	2.83 L/min	1.0 L/min	2.0 L/min
계측 채널	6채널	4채널	5채널
배터리 지속시간	10시간	6시간	8시간

경쟁 우위 분석

성능 비교 분석



TSI 제품과 경쟁사 제품 성능 비교

고객 가치 제안



규제 대응

FDA, EU GMP, 식약처 GMP 규제 자동 대응 레포팅으로 인증 심사 대비 시간 80% 절감



통합 관리

최대 100개 센서 동시 모니터링 및 클라우드 기반 데이터 통합 관리 시스템



검증 신뢰성

ISO 21501 준수 및 연 1회 무상 교정 서비스로 계측 데이터 신뢰성 확보



빠른 응답성

1초 이내 알람 트리거로 오염 상황 즉각 대응, 생산 손실 최소화

도입 효과



컴플라이언스
100%



문서화 시간
-85%



오염 위험
-65%



고객 신뢰도
+40%

"TSI AeroTrak+ 도입 후 FDA 실사에서 데이터 무결성 관련 지적사항 없이 통과했으며,

산업별 적용 솔루션



제약 산업

GMP 규제 대응 솔루션

- ✓ FDA/EMA/식약처 GMP 규제 완벽 대응
- ✓ 21 CFR Part 11 데이터 무결성 보장
- ✓ 클린룸 환경 등급별 모니터링

수요 비중: 45%



반도체 산업

수율 향상 핵심 솔루션

- ✓ 나노급 미세 입자 실시간 검출
- ✓ ISO Class 1-9 클린룸 대응
- ✓ 공정 수율 직접 영향 정밀 모니터링



바이오 산업

바이오버든 모니터링

- ✓ 무균 작업 환경 실시간 모니터링
- ✓ 미생물 오염원 추적 및 예방
- ✓ 살아있는 미생물 vs 총 입자 분석

수요 비중: 27%



의료기기 산업

품질 관리 솔루션

- ✓ ISO 13485 품질관리 대응
- ✓ 임플란트 등 고위험 제품 생산 인증
- ✓ 멸균 패키징 공정 검증

수요 비중: 10%

산업별 가치 창출

65%

규제 대응 시간 단축

40%

불량률 감소 효과

85%

수동 기록 작업 감소

30%

품질 검사 비용 절감

적용 사례 및 주요 고객사



S제약 바이오의약품 공장

국내 최대 바이오의약품 제조사 GMP 대응

BioTrak 시스템 24개월 ROI 달성

"시스템 도입 후 FDA 실사 완벽 통과, 규제 대응 인력 50% 감축"



H전자 나노급 반도체 공정

5nm 공정 클린룸 모니터링 시스템

AeroTrak+ 네트워크 솔루션 수율 12% 향상

"나노 입자 검출 능력으로 불량률 대폭 감소, 수율 및 생산성 향상 확인"



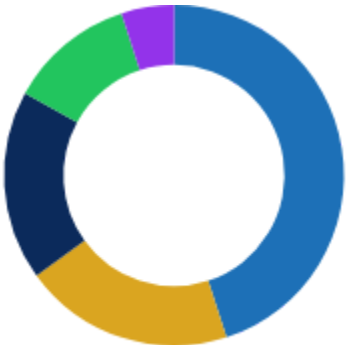
C 바이오텍 세포치료제

CAR-T 세포치료제 생산 환경 모니터링

BioTrak 미생물 모니터링 오염률 95% 감소

"생산 배치 오염으로 인한 손실 제로화, 고가 세포치료제 안정적 생산"

지역별 고객 분포



수도권 충청/대전 영남권 호남권 해외

주요 고객사



마케팅 전략



산업별 맞춤 솔루션 제공

제약, 바이오, 반도체 등 산업별 특화된 GMP 규제 대응 패키지 제공



전략적 파트너십 구축

설비/설계 업체, 클린룸 건설사와 파트너십으로 초기 시장 진입 확대



기술 세미나 및 인증 프로그램

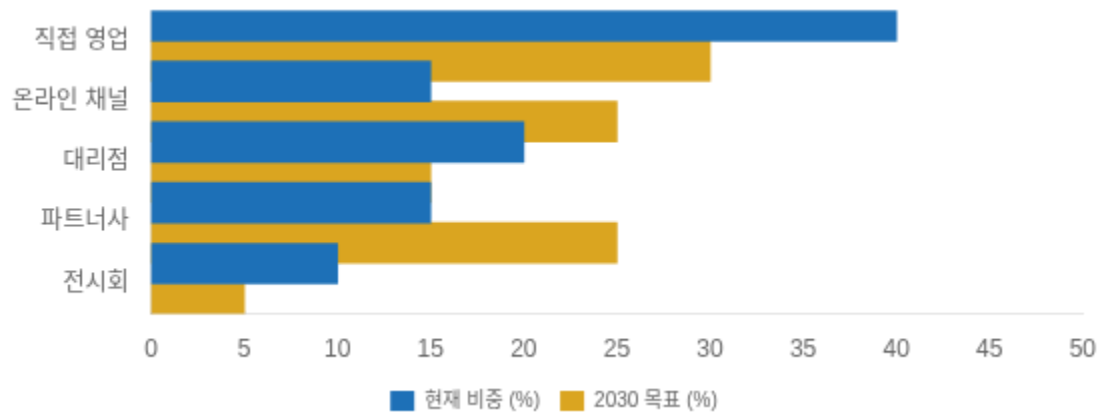
분기별 산업 특화 웨비나와 TSI 인증 기술자 양성 프로그램 운영



차별화된 A/S 및 기술지원

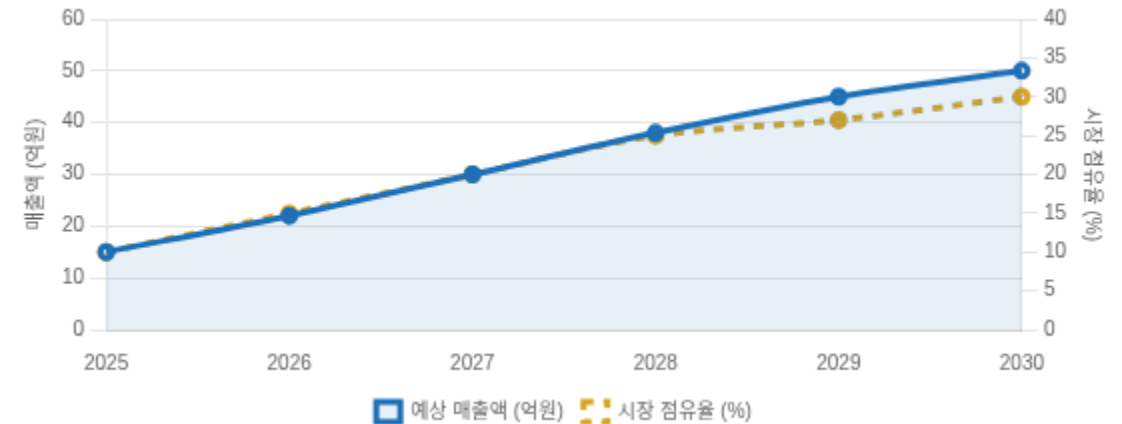
국내 최고 수준의 TSI 공인 서비스센터 운영, 24시간 기술 지원

유통 채널 전략



성장 목표 및 전략

연간 성장 목표



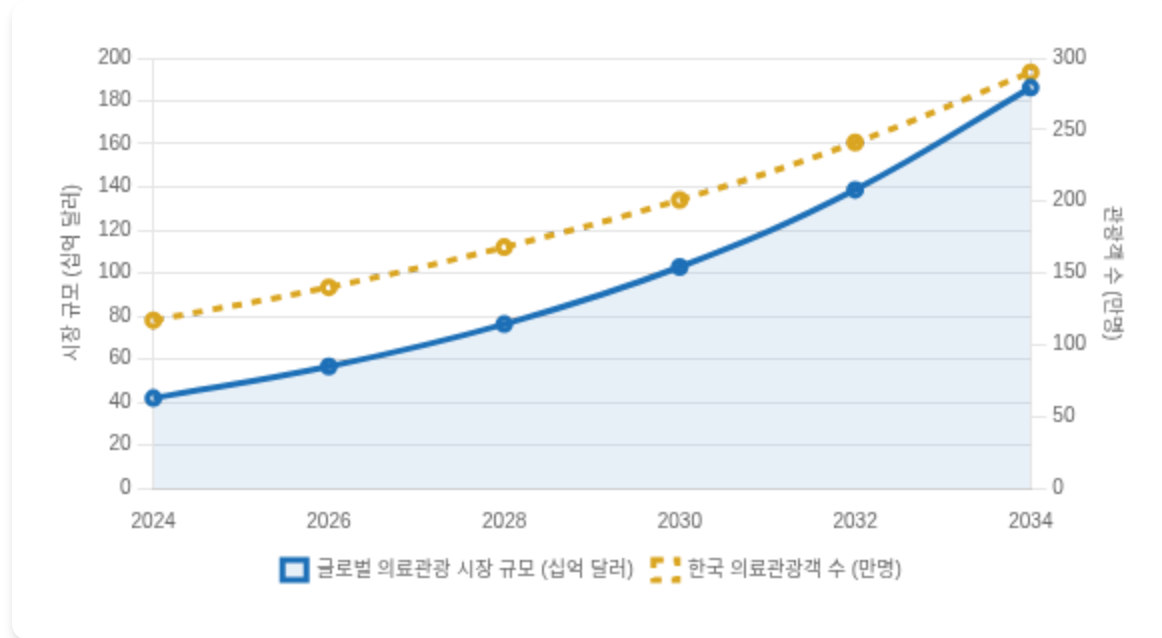
성장 로드맵

- 2025: 국내 시장 도입기**
TSI 제품 인지도 확립 및 핵심 고객사 20개 확보
매출 목표: 15억원
- 2026-27: 사업 확장기**
서비스 모델 강화 및 국내 시장점유율 25% 달성
매출 목표: 30억원
- 2028-30: 아시아 시장 진출**
베트남, 싱가포르 등 아시아 시장 진출 및 TSI 아시아 파트너 인증

전략적 파트너사



🌐 글로벌 의료관광 시장 현황



📈 급성장하는 시장

2024-2034년간 연평균 16.1% 성장, 규모는 2034년 약 1,862억 달러 전망

👤 한국 의료관광객 급증

2024년 외국인 환자 117만명, 전년대비 2배 증가 및 2019년 대비 2배 이상

📱 K-콘텐츠 의료관광 플랫폼 소개

플랫폼 컨셉



치료, 숙박, 통역, 관광, K-맛집, K-pop을 아우르는 원스톱 플랫폼

핵심 기능



맞춤형 의료서비스 매칭

개인 수요에 맞는 병원/클리닉 연결 및 진료 예약 관리



AI 통역 및 진료 지원

실시간 AI 통역 서비스로 언어 장벽 해소 및 진료 이해도 향상



K-콘텐츠 연계 체험 패키지

K-Pop 콘서트, 드라마 촬영지, 뷰티 체험 등 한류 연계 패키지 제공



숙박 및 케어 서비스

의료 목적에 맞는 특화 숙박 및 사후 관리 서비스 제공

주요 타겟 국가



🎵 한류 효과의 의료관광 시너지

- ✓ K-Pop, K-Drama의 글로벌 인기로 한국 의료 관심도 급상승
- ✓ 한류 팬층을 중심으로 성형외과, 피부미용, 건강검진 수요 증가
- ✓ 문화 콘텐츠와 의료관광의 융합으로 새로운 시장 창출

🏆 경쟁우위 요소



병원-관광 통합 생태계

위딘비즈랩의 기존 병원 마케팅 네트워크와 한류 콘텐츠 제작사 협력으로 독보적 생태계 구축

기존 의료관광 플랫폼 대비 2배 이상의 병원 네트워크 확보



AI 기반 맞춤형 서비스

개인 선호도 분석 AI가 의료 니즈와 한류 관심사에 맞는 맞춤 패키지 추천 및 생성

자연어 처리 기반 실시간 의료 통역 지원 (12개 언어)



원스톱 케어 시스템

예약부터 사후관리까지 일관된 서비스 경험 제공 및 모바일 앱 기반 실시간 소통

전담 의료 코디네이터 배정으로 고객 만족도 95% 이상 달성

시장 포지셔닝 비교

구분	위딘비즈랩	기존 의료관광 플랫폼
의료-관광 통합성	✔️ 완전 통합	❌ 부분 연계
K-콘텐츠 연계	✔️ 직접 제작 참여	❌ 단순 추천
온/오프라인 통합	✔️ 원스톱 솔루션	➖ 제한적 지원
AI 기술 활용	✔️ 맞춤형 추천/통역	➖ 기본 기능

💡 플랫폼 핵심 차별화 포인트



📱 모바일 퍼스트 경험

🕒 실시간 일정 관리

🗣️ 다국어 의료 상담

🎫 K-콘텐츠 특별 티켓팅

💳 통합 결제 시스템

🛡️ 의료 품질 보증

타겟 케이스 설계

- ✓ 성형과 K-Pop 콘서트
- ✓ 건강검진과 드라마 촬영지
- ✓ 치과치료와 K-뷰티 체험

독점 콘텐츠 제공

- ✓ K-Pop 아티스트 팬미팅
- ✓ 한류 스타 뷰티 노하우
- ✓ 특별 드라마/영화 세트장

기술적 경쟁 우위



AI 예측 알고리즘
고객 선호도 학습



블록체인 의료기록
안전한 정보 공유



의료 전문 NLP
정확한 의료 용어 통역

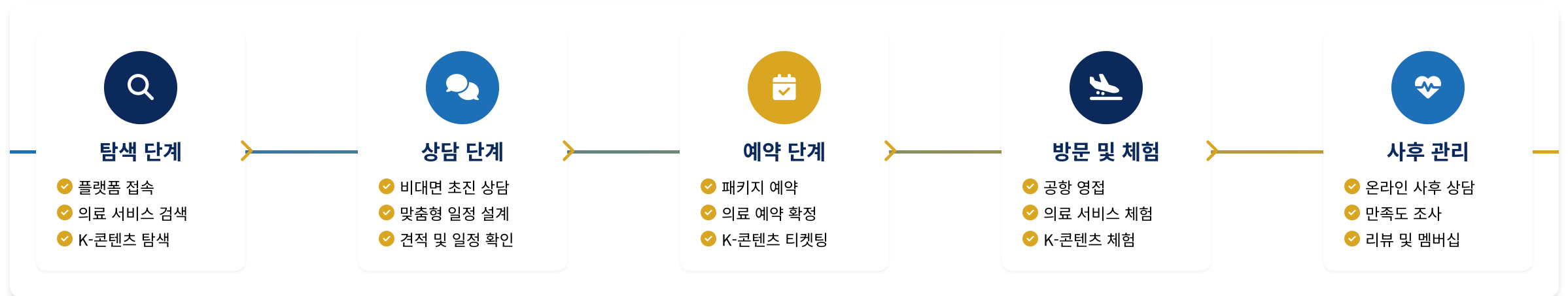


AR/VR 가상 체험
사전 병원/시설 체험

“위딘비즈랩의 K-메디컬 플랫폼은 의료와 한류 콘텐츠의 완벽한 조화를 이루며, 아시아 의료관광의 표준을 새롭게 정의하고 있습니다.”

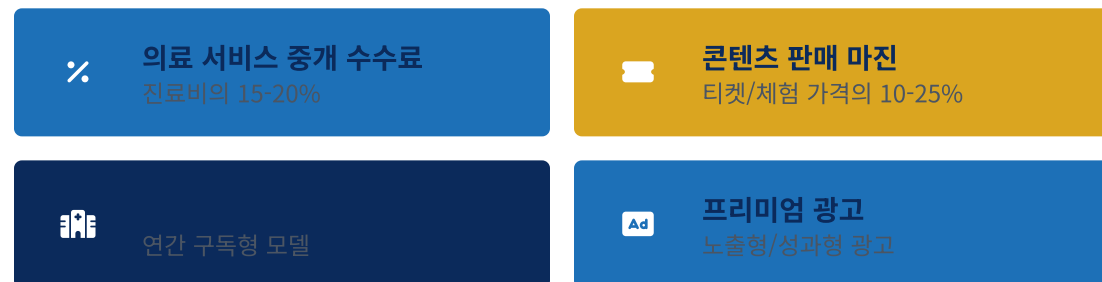
- 아시아 의료관광협회

의료관광 고객 여정 프로세스



비즈니스 모델

수익 모델



시장 규모 및 목표

- 연간 거래액 목표:**
2026년까지 500억원
- 고객 확보 목표:**
해외 방문객 연간 5만명
- 협력 의료기관:**
전국 300개 이상 전문 병원

파트너십 모델



성공 사례



중동 VIP 진료

중동 왕족 가족을 대상으로 성공적인 건강검진 및 치료 프로그램 운영. 전담 의료진과 K-드라마 세트장 독점 방문 및 명품 쇼핑 연계.

고객 만족도: ★★★★★



동남아 K-뷰티 그룹

인도네시아, 말레이시아, 태국에서 온 20-30대 여성 그룹 대상 미용성형과 K-뷰티 체험 패키지 제공. K-pop 콘서트 VIP 티켓과 연계.

사례 건수: 월 평균 8-10개 그룹, 총 40-50명



중국 치과 관광 패키지

중국 상하이, 베이징, 광저우 지역 고객 대상 임플란트 및 미용치과 시술과 한류 드라마 촬영지 투어 결합 상품.

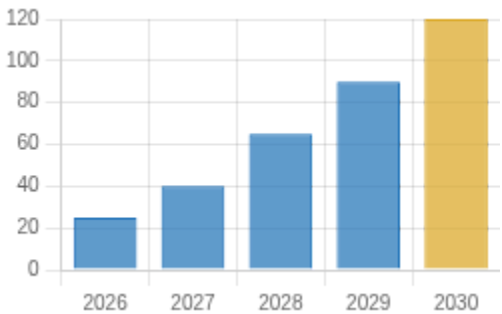
수익 창출: 환자당 평균 1,200만원 이상 매출 발생

“위딘비즈랩의 의료관광 패키지는 단순히 치료만 받는 것이 아니라, 한국 문화를 깊이 경험할 수 있어서 정말 특별했습니다. 특히 좋아하는 K-드라마 촬영지를 방문한 것은 잊지 못할 추억이 되었습니다.”

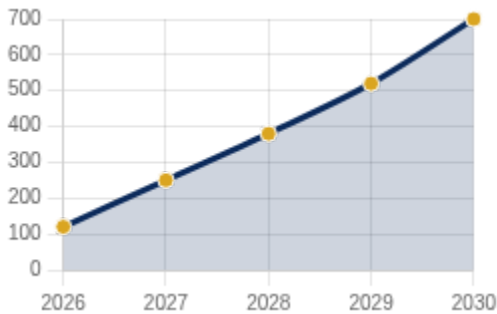
- 사라 A. / 두바이

기대효과 및 성과

연간 방문객 성장 전망



매출 성장 예상



사업 영향력

120+

협력 병원 수

35%

재방문율

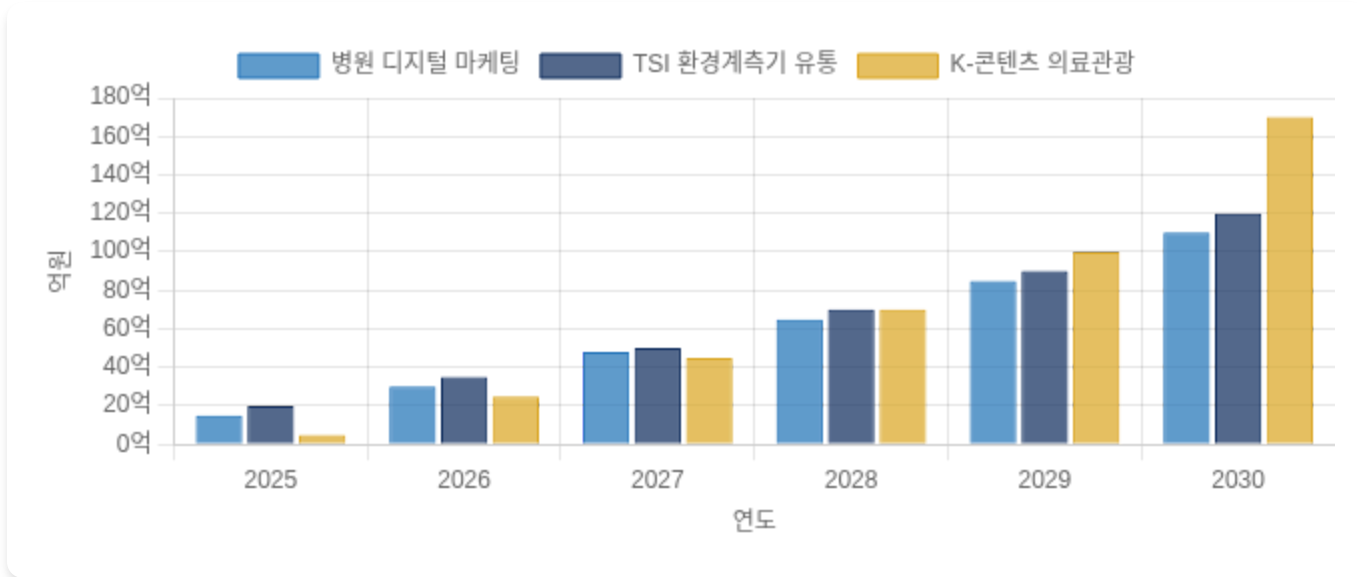
주요 고객 국가

경제적 효과

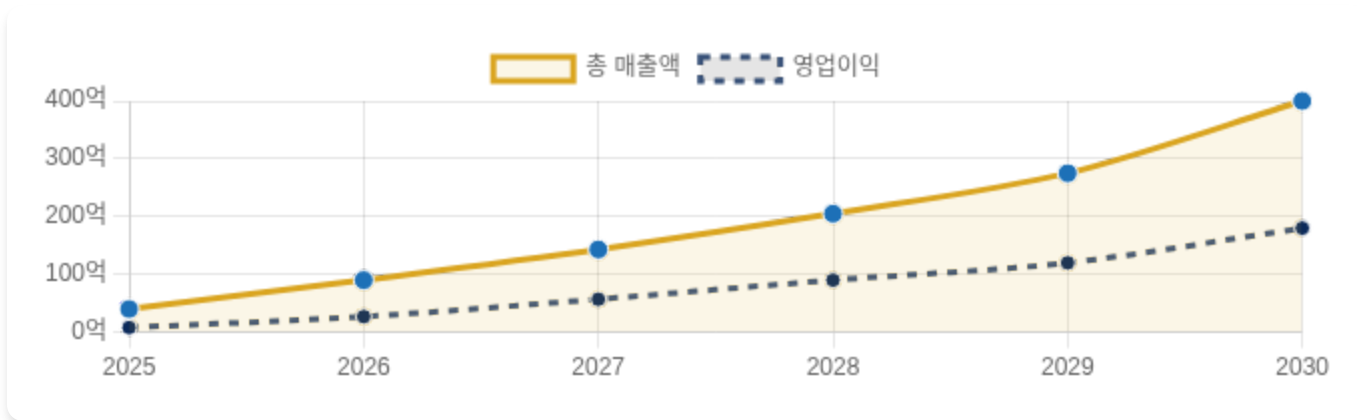
- 고용 창출: 플랫폼 운영 및 현장 지원 인력 100명+
- 체류 기간: 일반 관광객 대비 2.5배 긴 체류
- 소비 증대: 일반 관광객 대비 4배 높은 지출
- 한류 확산: SNS 영향력 확대, 한국 문화 콘텐츠 소비 증가

투자대비수익률(ROI): 초기 투자금 3년 내 회수 예상

사업 부문별 매출 전망



전체 성장 전망



핵심 재무 지표

연평균 성장률 (CAGR)

30.5% (2025-2030)

업계 평균 15% 대비 2배 높은 성장률 예상

손익분기점 (BEP)

2026년 3분기

초기 투자 후 1년 6개월 내 손익분기점 도달

투자 전략



투자 배분

- 플랫폼 개발: 35%
- 마케팅 및 영업: 30%
- 운영 및 인력: 25%
- 예비비: 10%

단계별 투자 계획

- | | |
|--------------------|-----|
| 1 초기 투자 (2025 상반기) | 3억원 |
| 2 시장 확장 (2026 하반기) | 5억원 |

🏰 전략적 성장 축



디지털 헬스케어 생태계 구축

병원 마케팅 플랫폼과 의료관광을 연계한 통합 솔루션 제공

- 마케팅 계약 병원을 의료관광 네트워크로 통합
- CRM 데이터 활용 환자 맞춤형 서비스
- 2027년까지 협력 병원 300개 이상 확보

핵심 가치: 통합 의료 생태계



글로벌 시장 확장

단계별 해외 진출 전략으로 아시아 시장 선점

- 2026년 동남아(싱가포르, 태국) 지사 설립
- 2027년 중동 시장 진출
- 2028년 북미·유럽 파트너십 구축

핵심 가치: 글로벌 네트워크



기술 혁신 및 R&D 투자

AI 기반 기술 고도화 및 특허 확보

- 연매출의 15% R&D 투자 (AI, 빅데이터 분석)
- 2026년까지 핵심 기술 특허 10건 이상 확보
- 산학 협력 통한 연구개발 생태계 구축

핵심 가치: 기술 리더십

📈 성장 로드맵 (2025-2030)



병원 네트워크

200+

계약 병원 목표 (2030년)

글로벌 고객

5만명+

연간 외국인 환자 (2030년)

직원 규모

100+

국내외 인력 (2030년)

사업 간 시너지 전략



병원 디지털 마케팅

한류의료관광 플랫폼

TSI 환경계측기 유통망



위딘비즈랩(주)
WithWinBizLab

감사합니다

Thank You

위딘비즈랩과 함께 성장하고 성공하는 디지털 헬스케어의 미래



주소

인천광역시 연수구 컨벤시아대로 165
포스코타워송도 26층 브이 721호



연락처

기술상담: 02-2688-1684
모바일: 010-6318-5880
팩스: 032-813-3480



이메일 / 웹사이트

withwinbiz@gmail.com
<https://withwinbiz.com>
<https://saehanmi.ac.kr>



사업 제안 및 협력 문의를 환영합니다